

Ik was net zelf begonnen met de installatie van een nieuwsbrief-module voor deze website toen ik een video zag van Eelco de Boer, een internetmarketeer die het (volgens mij) goed doet. Mijn uitgangspunt is/was dat ik regelmatig mensen/klanten wil inspireren met ideeën en mogelijkheden van websites, met de bedoeling dat mensen uiteindelijk een website door mij laten bouwen. Eelco maakte mij het belang duidelijk van een goede mailinglijst, de diverse mogelijkheden van mailings en waar een (volgens hem) goed mailingprogramma aan moet voldoen.

Waarom een mailing/nieuwsbrief?

Iedereen die een website heeft wil graag terugkerende klanten. Eén van de methodes om je website en diensten onder de aandacht te brengen is het maken van een mailinglijst zodat je mensen regelmatig een e-mail kunt sturen. Dat kan een nieuwsbrief zijn, maar kan ook een speciaal programma waar mensen zich op kunnen inschrijven, bijv. online cursus "Hoe wordt ik een succesvol in 12 stappen" (vul zelf de puntjes in).

Veel ondernemers merken dat wanneer ze een mailing doen, waarin een nieuw product onder de aandacht wordt gebracht, het aantal bezoekers naar de website (tijdelijk) zeer vergroot wordt. Als je dit dus regelmatig doet dan zal je zien dat dus het gemiddeld aantal bezoekers ook omhoog gaat.

Hoe verstuur je een mailing?

Je wilt dat de mensen die zich inschrijven ook werkelijk geïnteresseerd zijn. Je kunt dit doen door na aanmelding van de nieuwsbrief een bevestiging te sturen, zodat je zeker bent dat je een geïnteresseerde hebt. Dit noemen we dubbel Opt-in (Opt-in is waarbij mensen aangeven dat ze mailing/nieuwsbrief willen ontvangen; anders wordt het als spam gezien en kan je aangeklaagd worden).

Je wilt ook dat aanmelding, afmelding, dubbel opt-in, controle en foutmeldingen zoveel mogelijk geautomatiseerd zijn.

Als je speciaal online programma hebt, waarin tevens tegen het einde een unieke aanbieding zit, dan is dat iets wat je geautomatiseerd wilt kunnen versturen op het moment dat iemand zich inschrijft. Zeg dat dit programma bestaat uit 12 mails die om de week worden verstuurd, dan moet de 1e mail worden verstuurd als iemand zich aanmeldt op (zeg) 9 januari 2010, maar ook als iemand zich aanmeldt op (zeg) 23 juni 2010.

Misschien heb je zelf wel nieuwsbrieven en/of mailings voor verschillende doelgroepen. Of wil je kunnen zien wie op je e-mail geklikt heeft, wie daarna tevens op de link in de nieuwsbrief/ mailing geklikt heeft en wie uiteindelijk je product en/of dienst heeft aangeschaft.

Een ander aspect is het kunnen sturen van een test e-mail (controle of alles er goed uitziet), het eenvoudige kunnen aanpassen van je layout. Hoewel Eelco zegt dat een e-mail zonder layout beter wordt gelezen (is persoonlijker, en naar je vrienden stuur je ook geen opmaak) en beter dat spamfilters heen komt (dit ben ik met hem eens) vindt ik opmaak mogelijkheden (zgn templates) wel belangrijk.

Conclusie: een goede mailinglijst is belangrijk om bezoekers te krijgen (en houden) naar je website. Content- en controle- mogelijkheden zijn belangrijk. Maak dus voor jezelf duidelijk wat je er mee wilt doen. Voor mij is bovenstaande reden geweest om een ander pakket te kiezen.

Waarmee verstuur je een mailing?

Er zijn een aantal pakketten waarvan ik weet dat zij deze mogelijkheden bieden:

- [Aweber](#)
- [Getresponse](#)
- [iContact](#)

Deze diensten werken op basis van het aantal abonnees. Het begint ongeveer vanaf \$18 p/maand voor 0-500 abonnees.

Voor algemene websites schijnt **Mail to go Pro** (te koop bij [Invender](#)) ook goed te zijn. Mijn collega Marjan de Jong (Piripirmarcom) heeft hier ervaring mee.

Voor deze (Joomla) website maak ik nu gebruik van [AcyMailing Enterprise](#) (voor Joomla). het kost € 90,- (eenmalig) en biedt bovenstaande mogelijkheden. De reacties (en ondersteuning) voor deze component zijn erg goed en dat is iets wat ik zeer belangrijk vindt. Voor iContact is er een integratie-component met Joomla zodat je de gebruikers van je website kunt synchroniseren met iContact. Het is

[J!Contact](#)

van JoomlaShack, lees

[hier](#)

het artikel.